**Zevensprong**

## **Verhelderen van onduidelijke termen en begrippen**

* **Brainstormfase:**

Dit is de fase waarin je je verkenning van de klant samenbrengt in een concrete probleemstelling. Precies op deze vraag ga je een oplossing ontwerpen. Dit is de brainstormfase waarin je creatief los mag gaan om allerlei verschillende oplossingen te bedenken.

* **Diabetes:**

Ook wel suikerziekte genoemd is een ziekte waarbij u teveel glucose (suiker) in uw bloed hebt. Diabetes ontstaat als uw lichaam minder gevoelig is geworden voor insuline of doordat uw lichaam te weinig insuline aanmaakt.

* **Gemoedstoestand:**

De affectieve modus die iemand gedurende een bepaalde tijd heeft en die bestaat uit een enkele overwegende emotie of een combinatie van emoties. De stemming van een persoon kan positief zijn (vrolijk of uitgelaten), maar ook negatief (verdrietig of wanhopig).

* **Compound oefeningen:**

Een oefening waarbij meerdere gewrichten worden gebruikt om de beweging uit te voeren. Met compound oefeningen wordt, in tegenstelling tot met isolatieoefeningen, meer dan een spiergroep tegelijkertijd getraind.

* **Marktonderzoek:**

Het is een onderzoek om informatie te verzamelen over een markt, product of klant. Iedereen die een dienst aanbiedt of product verkoopt, hoe eenvoudig of klein dan ook, heeft een markt.

* **Prototype:**

Een vroeg model van een product, handgemaakt of via Rapid prototyping, waarmee optredende krachten, de werking of passing van onderdelen wordt getest en de productie wordt voorbereid.

* **Brand design:**

Het vormgeven van merken. Dat gaat verder dan het ontwerp van een logo, een huisstijl of een website. Bij brand design gaat het om merkbeleving. Sterke merken onderscheiden zich door het verhaal dat het merk vertelt.

* **PNI-analyse**

Een analyse van de 3 gekozen concepten waarin staat wat de voor- en nadelen, zowel als de verschillen die er zijn.

* **Morfologisch overzicht**

Het doel van een morfologisch overzicht is in de ontwerpmethodologie het onderzoeken van alle mogelijke oplossingen van een complex probleem.

* **Gebruikerstests**

Een testmethode die wordt toegepast door de client om het systeem te testen met betrekking tot de vastgelegde vereisten.

* **Gebruikersaanwijzing**

Een schriftelijke instructie die met een product wordt meegeleverd.

## **Definiëren van het probleem**

**Wie heeft het probleem?**

Om te beginnen heb ik vanuit school de opdracht gekregen om een product op de markt te zetten wat nog niet bestaat of om een bestaand product te verbeteren. De kern van het probleem ligt dus bij mijzelf. Het is de taak aan mij om een marktonderzoek op te stellen waaruit moet blijken of mijn idee wel bij de mensen in de smaak zal vallen. Mocht het zo zijn dat het idee doorkomt, dan is het de bedoeling dat er een werkend prototype van de band wordt gerold. Op Maandag 12 November tussen 09:00 en 12:00 moet er een afstudeerplan liggen die we dan gaan presenteren aan mensen uit het bedrijfsleven.

De heer Otto Donkers is mijn CAD docent en het is aan hem om ons allemaal genoeg kennis bij te brengen op het gebied van CAD, zodat wij allemaal zonder problemen ons product kunnen tekenen waarin gebruik wordt gemaakt van verschillende functies in CAD. Otto verzorgd ook onze projectbegeleiding en fabricagelessen.

De heer Koen Tubee verzorgd de lessen; Brand Design en een gedeelte projectbegeleiding. Koen staat altijd open voor feedback en hulp bij handtekenen.

De heer Bram van Stokkum brengt ons veel kennis bij op het gebied van prototyping. Tijdens de lessen prototyping zullen we veel tijd besteden aan ons afstudeerproject. Allerlei testen en proeven kunnen worden uitgevoerd in deze lessen.

**Wat is het probleem?**

Er moet een compacte home gym setup gemaakt worden aan de hand van de IPO- routekaart. Het ontwerp ontstaat uit een hoop handschetsen waaruit vervolgens 3 concepttekeningen volgen. Uit deze 3 concepten wordt het beste en meest haalbare ontwerp gekozen. Vervolgens wordt het gekozen ontwerp omgezet in een 3D-tekeningen waardoor je een nog beter beeld gaat krijgen van het uiteindelijke product. Als het allemaal goedgekeurd wordt, kunnen er werktekeningen gemaakt worden waardoor het afstudeerproject echt geproduceerd kan worden.

**Wanneer is het een probleem?**

Tijdens de 1ste en 2de periode van het laatste leerjaar, heb ik de opdracht gekregen om een eigen gekozen product te ontwikkelen. Deze periode start op maandag 6 september 2021 en eindigt op vrijdag 10 december 2021. Gedurende deze periode staan er iedere week ongeveer 10 uren ingeroosterd waarin we kunnen werken aan ons project. Tijdens de lessen: Brand Design, Prototyping, CAD en fabricagetechnieken houden we ons bezig met dit project.

**Waar is het een probleem?**

De lessen kunnen allemaal gevolgd worden op de schoollocatie gelegen in Eindhoven. De analyse en ideefase is dit project extra belangrijk, dit bepaald namelijk de rode draad van het afstudeerproject.

**Waarom is het probleem?**

Steeds meer mensen leven een ongezonde levensstijl waarbij computers, TV en fastfood een grote rol spelen. Men rijdt naar het werk, zit vervolgens heel de dag op kantoor, rijdt weer naar huis en neemt vervolgens plaats op de bank. Dit alles zorgt ervoor dat we misschien niet zoveel meer bewegen als we eigenlijk zouden moeten doen.

## **Analyseren van het probleem**

## **Aanvullende informatie zoeken**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bron** | **Voordelen** | **Nadelen** |
| Internet | -Veel informatie op een plek- Kan vrij specifiek op een onderwerp zoeken | - Weet niet altijd of het een betrouwbare bron is |
| Interview | -Kan specifieke vragen stellen-Je houd een interview met iemand die betrouwbare bronnen heeft, dus de info klopt | -Je moet veel regelen en afspreken |
| Boeken | -Er zijn heel veel boeken, dus grote kans dat er een goede tussen zit | -Je kan geen specifieke vragen zoeken of stellen-Je moet veel lezen en research doen om vragen te beantwoorden |
| Questionnaire | -Je kan veel mensen tegelijk bereiken en om meningen vragen | -Je moet en groot bereik hebben |